

دستورکار کوتاه تبلیغات

پاسخگوی محترم

این فرم جهت دریافت اطلاعات برند و جایگاه محصول/خدمتتان از نظر مخاطبان و رقبای اصلی شما تهیه شده است. خواهشمندیم با صرف زمان برای تکمیل اطلاعات به هنگام، ما را در ارائه راهبرد و برنامه‌ی تبلیغاتی منحصربفردتر و اثربخش‌تر برای برندتان یاری فرمایید. شایان ذکر است که تکمیل این فرم مشمول قرارداد محرمانگی اطلاعات از جانب تیم ما است. لطفا در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر، با ما در ارتباط باشید. با سپاس

اطلاعات تماس

نام برند	زمینه فعالیت	تاریخ تکمیل فرم
نام پاسخگو	تلفن همراه	ایمیل
نام شرکت	وبسایت	نشانی شبکه های اجتماعی

اطلاعات تبلیغات

۱. مساله برندتان در حال حاضر چیست؟

.....

۲. چه هدف (هایی) را از تبلیغات دنبال می‌کنید؟

.....

۳. کدام رسانه (ها) و چه نوع محتوایی را نسبت به سایرین مناسب‌تر می‌دانید؟

.....

۴. مخاطبتان هدف‌تان چه کسانی هستند و درباره شما چگونه فکر می‌کنند؟

.....

۵. رقبای اصلی شما چه برندهایی هستند و جایگاه برندتان نسبت به آنها چگونه است؟

.....

۶. پیام، لحن و سبک روایت برندتان برای مخاطبان چگونه است؟

.....

۷. کانسپت برند و ویژگی منحصربفرد محصول/ خدمتتان چیست؟

.....

.....

۸. بازه زمانی و بودجه‌ای مدنظر شما چگونه و چقدر است؟

.....

۹. چه الزاماتی دیگری لازم است در راهبرد و برنامه تبلیغاتی مدنظر شما لحاظ شود؟

.....

.....