

دستورکار جامع تبلیغات

پاسخگوی محترم

این فرم جهت دریافت اطلاعات برند و جایگاه محصول/خدمتتان از نظر مخاطبان و رقبای اصلی شما تهیه شده است. خواهشمندیم با صرف زمان برای تکمیل اطلاعات به هنگام، ما را در ارائه راهبرد و برنامه‌ی تبلیغاتی منحصر بفردتر و اثربخش‌تر برای برندتان یاری فرمایید. شایان ذکر است که تکمیل این فرم مشمول قرارداد محرمانگی اطلاعات از جانب تیم ما است. لطفا در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر، با ما در ارتباط باشید. با سپاس

اطلاعات عمومی کسب‌وکار

۱. نام کامل شرکت:

۲. نام مستعار یا خلاصه شده شرکت:

۳. نوع شرکت:

- سهامی محدود تضامنی سهامی خاص سهامی عام
 مختلط سهامی مختلط غیرسهامی تعاونی غیرانتفاعی

۴. سال تاسیس:

۵. تعداد شرکت‌ها زیرمجموعه (در صورت وجود):

۶. حوزه فعالیت شرکت:

۷. نام مدیرعامل:

۸. افراد تصمیم‌گیرنده در خصوص برندینگ و تبلیغات:

نام	سمت	تلفن ثابت	تلفن همراه	ایمیل

اطلاعات مربوط به محصول / خدمت

۱. درباره کدام یک از محصولات خود می‌خواهید تبلیغ کنید؟ چرا؟

.....

.....

۲. محصول مورد نظرتان چه ویژگی‌هایی دارد؟

.....

.....

۳. چه دلایل باورپذیری برای چنین ویژگی‌هایی دارید؟

.....

.....

۵. محصول شما در چه ابعاد و دسته بندی به بازار توزیع می‌شود؟

.....

.....

۶. محصول موردنظر تا چگونه در بازار توزیع می‌شود؟

.....

.....

۷. مهم ترین رقبای داخلی و خارجی محصولاتان کدامند؟

.....

.....

۸. نقاط قوت محصول شما در برابر محصولات رقبا چیست؟

.....

.....

۹. نقاط ضعف محصول شما در برابر محصولات رقبا چیست؟

.....

.....

۱۰. ویژگی منحصر بفرد محصول شما در چه چیز خلاصه می‌شود؟

.....

.....

۱۱. درباره فرایند تولید یا ارائه محصولاتان توضیح دهید.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

اطلاعات مربوط به بازار

۱. بازار تحت پوشش شما شامل کدام مناطق است و در کدام مناطق قصد انجام تبلیغات را دارید؟

.....

.....

.....

۲. آیا فروش محصول شما از الگوی خاصی در بازار برخوردار است؟ توضیح دهید.

.....

.....

.....

۳. اندازه بازار محصول شما چقدر است؟

.....

.....

.....

۴. سهم بازار شما و رقابیتان نسبت به هم چگونه است؟

.....

.....

.....

۵. پرچم دار فروش چنین محصولی در بازار دنیا چه مجموعه‌ای است؟

.....

.....

.....

۶. مشتریان عام و اصلی محصول شما چه کسانی هستند؟ آیا تقسیم بندی خاصی دارید؟

.....

.....

.....

۷. مشتریان شما درباره محصولاتان چه فکر و احساسی دارند؟

.....

.....

.....

۸. با مشتریانان در کجاها و چگونه در ارتباط هستید؟

.....

.....

.....

۹. هدف بازاریابی شما برای امسال چیست؟

.....

.....

.....

۱۰. راهبرد بازاریابی شما برای امسال چیست؟

.....

.....

.....

اطلاعات مربوط به برند

۱. آیا محصول شما با نشانه یا برند خاصی فروش می رود؟

.....

۲. فلسفه نام گذاری برند و طراحی نشانه شما چیست؟

.....

۳. لحن برند شما چگونه است؟

.....

۴. شخصیت برند شما چگونه است؟

.....

۵. شعار برند شما چیست؟

.....

۶. کدام برندها را در دنیا ترجیح می دهید که برند شما نیز مانند آن باشد؟ چرا؟

.....

۷. مردم درباره برند شما چه فکر و احساسی دارند؟

.....

۸. مشکلات مربوط به برند شما چیست؟

.....

۹. آیا به روش خاصی مخاطب خود را متقاعد می کنید؟ توضیحی دهید.

.....

.....

.....

.....

اطلاعات مربوط تبلیغات

۱. درباره سابقه تبلیغات خود و میزان اثربخشی آن توضیح دهید.

.....

۲. مساله اصلی شما برای انجام تبلیغات چیست؟ چرا؟

.....

۳. میزان بودجه شما برای تبلیغات در چه دامنه‌ای قرار دارد؟

.....

۴. چه پیامی را در تبلیغات قصد دارید به مخاطبان منتقل کنید؟

.....

۵. آیا تا به حال از برنامه مسئولیت اجتماعی خاصی حمایت کرده‌اید؟ چرا؟

.....

۶. شاخص‌های مدنظر شما برای سنجش اثربخش تبلیغات کدام است؟

.....

۷. فکر می‌کنید بهترین زمان برای تبلیغ شما چه زمانی است؟

.....

۸. فکر می‌کنید بهترین مکان برای تبلیغ شما کجاست؟

.....

۹. بعد از این که مخاطب در معرض تبلیغ شما قرار گرفت چه فکر و احساسی در او شکل گیرد؟

.....

۱۰. بعد از این که مخاطب در معرض تبلیغ شما قرار گرفت چه کاری بهتر است انجام دهد؟

.....

۱۱. چه الزامات دیگری برای انجام تبلیغات خود دارید که در اینجا اشاره نشده است؟

.....

.....

ضمائم

لطفا اسناد و منابعی را که می‌توانید در اختیار تیم تبلیغات قرار دهید را مشخص فرمایید!

- ۱. اساسنامه
- ۲. برنامه بازاریابی
- ۳. برنامه تبلیغات
- ۴. تحقیقات بازار
- ۵. دفترچه هویت برند
- ۶. دفترچه راهنمای هویت بصری و کلامی برند
- ۷. نمونه محصول
- ۸. کاتالوگ، دفترچه راهنمای محصول و سایر اقلام تبلیغاتی